



“Like it”

Single Sheet für die Promotion von

„Like It“ – Christina Bruckner

Künstler: Christina Bruckner

Titel: Like It

Genre: Mundart Pop / Deutscher Pop

Veröffentlichungsdatum: 08.05.2025

oder 06.01.2025

Mehr Schein als Sein?

„LIKE IT“ IST EIN FRECHER, IRONISCHER ABER AUCH WAHRHAFTIGER SONG ÜBER DEN TÄGLICHEN TANZ UM LIKES, ANERKENNUNG UND AUFMERKSAMKEIT IN DER SOCIAL-MEDIA-WELT AUCH IN PUNKTO LIEBE. CHRISTINA BRUCKNER BRINGT MIT AUGENZWINKERN AUF DEN PUNKT, WAS VIELE SPÜREN: DASS INSTA EIGENTLICH INSATKRAM HE ISSEN MÜSSTE – DENN OFT GEHT ES MEHR UM SCHEIN ALS UM SEIN. ZWISCHEN SELFIES, FILTERN UND FOLLOWER-ZAHLEN ERINNERT DER SONG AN EINE ZEIT, IN DER ECHE BEGEGNUNGEN WICHTIGER WAREN ALS VIRTUELLE HERZCHEN. EHRlich, DOPPELDEUTIG, WITZIG – UND MIT GANZ VIEL WAHRHEIT TRIFFT „LIKE IT“ MITTEN INS HERZ EINER GENERATION IM LIKE-FIEBER.

Künstlerisches Konzept: Christina Bruckner zeigt in „Like It“ ihre vielseitige künstlerische Persönlichkeit. Mit Mut und Kreativität vermischt sie in dem Song zwei Dialoge, die sowohl ihre Mundart (Oberösterreichisch) als auch Hochdeutsch einbeziehen. Dies geschieht ganz nach dem Motto: „Es ist egal, was jemand sagt, was du sollst oder nicht sollst – für dich muss es stimmig sein.“ Ihr Mut, sich nicht zwischen den Stilen zu entscheiden, spiegelt ihre Freude an unterschiedlichen musikalischen Ausdrucksformen wider und soll Mut machen, einfach zu machen.



Musikalischer Stil:

Der Track ist geprägt von einem modernen Pop-Sound, der Elemente der Mundart und des deutschen Pops kombiniert. Die eingängigen Melodien und der frische Beat machen „Like It“ zu einem Ohrwurm, der sowohl zum Tanzen als auch zum Nachdenken anregt. Christina möchte die Zuhörer zum Nachdenken anregen und bringt diesen Song im Video mit einer frechen und ironischen Note rüber. Sie trifft genau das Zeitalter dieser Fake-Welt und sorgt für einen lässigen, coolen Sound, der zum Mitsingen und Tanzen einlädt.

Entscheidung für die Dialekte:

Hervorzuheben ist die Entscheidung, den Song in beiden Dialekten zu veröffentlichen. Nach einem Seminar in der Musikszene wurde ihr klar, dass sie die All-in-One-Künstlerin ist. Dennoch wurde ihr geraten, sich für einen Stil zu entscheiden. Doch genau das war ihr Wunsch: sich in allen Facetten zu zeigen. Christina singt nun gerne sowohl Mundart als auch Hochdeutsch, was ihren einzigartigen Stil unterstreicht.

Zielgruppe:

„Like It“ spricht ein breites Publikum an, insbesondere junge Menschen und Social-Media-Nutzer, die sich mit den Themen Identität, Authentizität und der Suche nach echtem Kontakt in der digitalen Welt identifizieren können.

Fazit:

Mit „Like It“ bringt Christina Bruckner frischen Wind in die österreichische Musikszene und deutschsprachige Popmusik. Der Song ermutigt dazu, die eigene Stimme zu finden und sich von gesellschaftlichen Erwartungen zu lösen. Sei bereit für eine musikalische Reise, die dich zum Nachdenken anregt und gleichzeitig zum Feiern einlädt!

Kontaktinformation

Kontakt : 06508461000

E-Mail : promotion.christina@gmail.com